

Gouden tips in de aanpak van schoolomgevingen

Van analyseren naar opschalen

Agentschapnl heeft enkele bijeenkomsten georganiseerd voor diverse middelgrote gemeenten uit Nederland over de aanpak van zwerfafval in schoolomgevingen. Hierin zijn alle fasen aan bod gekomen: analyse van het probleem, opstart van diverse projecten, implementatie ervan binnen de organisatie en uiteindelijk het opschalen en uitbreiden. De tips en aanbevelingen hebben we voor u verzameld. Een must voor iedereen die zich bezighoudt met de aanpak van zwerfafval in schoolomgevingen!

1. Analyse

Breng snoeroutes in kaart en toets dit ook bij anderen (collega's, betrokken scholen, evt. aan de hand van het aantal meldingen) en onderzoek reden van de vervuiling

Inventariseer wat er al is gedaan en wat de resultaten zijn (bestaande initiatieven, buurtpreventie of maatschappelijke stages maar ook of er bijv. goede contacten zijn met scholen)

Concretiseer de doelgroep, wat spreekt deze doelgroep aan, waar zijn zij mee bezig.

Formuleer het doel / ambitie van het project: wanneer ben je tevreden? (Met een schone straat? Met een betrokken school? Met minder klachten uit de buurt?)

2. Voorbereiding van pilot

Start met een locatie waar je resultaten denkt te kunnen boeken (bijvoorbeeld omdat je goede ingangen hebt bij de school of een winkelcentrum)

Sluit aan bij bestaande initiatieven

Begin projecten klein

Verzamel NAW- gegevens van de deelnemers en de partners

Zorg voor één aanspreekpunt binnen de gemeente.

Zoek partners, bijv. woningcorporaties, winkels, scholen, wijkplatforms, reinigingsdienst

Creëer draagvlak: enthousiasmeren in eigen organisatie en gevoel van urgentie kweken bij externe partijen. Neem hier de tijd voor!

Zoek financiële steun binnen de organisatie en bij partners voor het project

Concrete afspraken met alle partijen vastleggen in convenanten en contracten.



3. Uitvoering van pilot

Zorg dat je bereikbaar bent

Zorg voor regelmatig overleg tussen de betrokken partijen (min 2 keer per jaar).
Hou contact met de vrijwilligers

Draagvlak bij partners meten, bespreek regelmatig motivatie en tevredenheid

Zorg voor PR (wethoudermoment)

Communicatie en promotie – posters, website, krant, materieel, voorlichting etc.
Maak contact vanuit het perspectief van de doelgroep

Informeel en enthousiasmeer eigen organisatie en partners. Laat meerwaarde inzien

Beloning – denk na over beloning van de kinderen en vrijwilligers. (Uitje of nieuwe voorzieningen (bankje, afvalbakken), buurtfeest, etc.). Maak er een feestje van.



4. Opschalen en borgen

Faciliteer de deelnemers (bijvoorbeeld door vuilniszakken op te halen, hesjes en prikkers ter beschikking te stellen). Maar laat het initiatief om deel te nemen bij hen!

Zorg dat mensen in hun eigen tijd en op de locatie naar wens aan de slag kunnen.
Lokale initiatieven redden het vaker dan landelijke.

Afspraken vastleggen (bijvoorbeeld in convenanten en contracten, maar ook in beleidsdocumenten, wijkbeheerplannen etc.). Zo worden ze minder persoonsgebonden

Bereken benodigde budgetten en zorg voor structurele beschikking hierover. Denk ook aan mogelijke cofinanciering vanuit andere afdelingen binnen de gemeente en partners (afvalfonds, wijkgericht werken, natuur- en milieueducatie)

Successen uitdragen: benoem aantal deelnemende scholen en kinderen, geef de locaties/wijken aan op bijvoorbeeld een website.

Breid aantal locaties/scholen stap voor stap uit. Neem de tijd.

Evalueren van de resultaten en benoemen verbeterpunten